

EL FENÓMENO DE LOS INFLUENCER Y SU PODER EN NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES

La nueva generación de los jóvenes influencers ha venido a modificar las antiguas formas de propagación de la información y comunicación, dando paso a nuevos referentes en redes sociales.

Por: Matilda Cordero, Matilda López y Consuelo Martínez | Publicado: 29.11.21



Fuente: <https://elglobal.es/wp-content/uploads/2020/10/GettyImages-1205703732-scaled.jpg>

Actualmente el mundo entero se encuentra inmerso en un entorno digital caracterizado por el fácil y omnipresente acceso a Internet. A través de diversos dispositivos electrónicos, se han generado nuevas formas de socialización y de conexiones con el mundo, posibilitadas por una diversa gama de plataformas que han transformado y diversificado el rol de los líderes de opinión, dando lugar al nacimiento de los famosos comunicadores conocidos como “influencers”, quienes se han transformado en todo un referente, tanto negativo como positivo, de miles de niños, niñas y adolescentes (NNA).

De acuerdo con un estudio realizado por la compañía global de ciberseguridad Kaspersky más de la mitad de los niños chilenos tiene cuenta en redes sociales y el 21% de los niños pasa más de cuatro horas conectado a internet mediante un dispositivo móvil que les permite acceder a plataformas como Whatsapp, Instagram, YouTube y Tik Tok entre otras. En estos espacios encuentran personas anónimas que se han hecho conocidas por desarrollar cierta temática ya sea moda, belleza, videojuegos, gastronomía, etc. o también con personajes famosos. En ambos casos, la característica es la misma: tienen miles o millones de seguidores en sus redes sociales, lo que los transforma, por lo tanto, en referentes y modelos a seguir.

En este sentido, muchos jóvenes encuentran en las redes sociales una forma de afianzar sus gustos, compartir aficiones y reafirmar su autoestima, sintiéndose parte de un colectivo. Sin embargo, las redes sociales, como cualquier agente de socialización, pueden ser reproductoras de comportamientos negativos y/o peligrosos. Conocidos son los casos de adolescentes que han muerto practicando algún reto viral impulsado por sus ídolos, o bien, que han visto afectada su autoimagen por no cumplir con los estándares de vida o los cánones de bellezas propiciados por estos comunicadores de contenido. De igual forma las consecuencias negativas de esta exposición también afectan a los mismos influencers, quienes muchas veces se ven expuestos a malos tratos por parte de sus seguidores.

Con respecto al poder y consecuencia que tienen los influencers en nuestra sociedad actual, el estudiante y rostro en redes sociales Benjamín Vergara del Colegio Alicante de Maipú, declara que “ser influencer le ha dado más seguridad en sí mismo, ha aumentado su autoestima, pero que hay que tener cuidado, pues recibir malos comentarios afecta totalmente a tu estado anímico y desempeño en actividades escolares”.

Ahora bien, no solo este fenómeno trae consecuencias negativas, también hay jóvenes que ven en esto una forma de generar ingresos y de apoyar el trabajo de pequeñas pymes por medio de su difusión, así lo describe Benjamín Vergara, “en un principio lo hacía con fines profesionales,

trabajaba como embajador de una marca y necesitaba ganarme mi público, pero ahora lo hago por mera entretención y se siente bien que la gente disfrute lo que comparto”.

En esta misma línea, la profesora Michelle García, del Colegio Alicante de Maipú, conocida comunicadora en redes sociales declara: “me gusta compartir mi contenido, porque me pone contenta, me hace reír, me reconforta también saber que todas esas cosas que publico de este personaje que es Mirna que es mamá, esposa, profesora, dueña de casa, enfermera, cocinera le hace sentido al resto de la gente desde el humor”.